**Všeobecná informovanost – 2023**

**Zdravotně sociální fakulta JU**

# Studijní program: Ochrana obyvatelstva se zaměřením na CBRNE

**Pokyn k vypracování:** správnou odpověď označte křížkem do přiloženého záznamového archu, který je označen Vaším osobním a rodným číslem.

Např.:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | A |
| B |
| C |

1. Poptávka je funkce, která ukazuje:
2. co a kdy kupující nejčastěji nakupují
3. **závislost poptávaného (kupovaného) množství na ceně**
4. jak často a kam chodí kupující nakupovat
5. Podstata důchodového efektu spočívá v tom, že:
6. **spotřebitel při vyšší ceně kupuje méně statku proto, že mu původní částka nestačí na nákup původního množství**
7. spotřebitel při vyšší ceně kupuje méně statku proto, že jej nahrazuje jinými statky
8. spotřebitel při vyšší ceně kupuje levnější statky
9. Substituční efekt spočívá v tom, že:
10. spotřebitel při vyšší ceně kupuje stejné množství statku, ale snižuje nákup jiného statku
11. spotřebitel při vyšší ceně kupuje méně statku a snaží se uskrovnit
12. **spotřebitel při vyšší ceně nahrazuje dražší statek levnějším**
13. Efektivní koupěschopná poptávka vyjadřuje:
14. touhy a přání spotřebitele něco koupit
15. zamýšlené nákupy všech spotřebitelů
16. **touhy spotřebitele, které jsou podloženy penězi (poptávka krytá penězi kupujících)**
17. Nabídka je funkce, zachycující:
18. **závislost nabízeného množství na ceně**
19. závislost nabízeného množství na koupěschopné poptávce
20. závislost ceny na nabízeném množství
21. Zákon rostoucí nabídky říká, že:
22. čím vyšší je cena nabízeného statku, tím vyšší zisk výrobce dosahuje
23. **s rostoucí cenou statku roste jeho nabízené množství na trhu**
24. výše zisku výrobce je závislá na výši ceny vyráběných statků a proto se výrobce snaží vyrobit co nejvíce statků
25. Fixní náklady jsou:
26. celkové náklady firmy za určité období (např. měsíc, rok)
27. celkové náklady na jednotku produkce za období, po které se nemění cena produkce
28. **náklady, které nezávisí na rozsahu činnosti a vznikají i když se nevyrábí**
29. Variabilní náklady jsou:
30. **náklady, které se mění s rozsahem činnosti (pokud výroba roste, variabilní náklady rostou a naopak)**
31. náklady, které nezávisí na rozsahu činnosti a vznikají i když se nevyrábí (např.úroky z úvěrů)
32. náklady, které bylo nutno vynaložit při odstraňování následků živelných pohrom a jiných mimořádných situací
33. Obsahem filozofické disciplíny gnozeologie je:
34. **teorie poznání**
35. teorie umění
36. teoriekomunikace
37. Do praktické filozofie nepatří:
38. **poetika**
39. politika
40. etika