Test ze základů společenských věd – 2023

**Zdravotně sociální fakulta JU**

# Studijní program: Sociální práce

**Pokyn k vypracování:** správnou odpověď označte křížkem do přiloženého záznamového archu, který je označen Vaším osobním a rodným číslem.

Např.:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | A |
| B |
| C |

1. Poptávka je funkce, která ukazuje:
2. co a kdy kupující nejčastěji nakupují
3. jak často a kam chodí kupující nakupovat
4. **závislost poptávaného (kupovaného) množství na ceně**
5. Podstata důchodového efektu spočívá v tom, že:
6. spotřebitel při vyšší ceně kupuje méně statku proto, že jej nahrazuje jinými statky
7. **spotřebitel při vyšší ceně kupuje méně statku proto, že mu původní částka nestačí na nákup původního množství**
8. spotřebitel při vyšší ceně kupuje levnější statky
9. Substituční efekt spočívá v tom, že:
10. spotřebitel při vyšší ceně kupuje méně statku a snaží se uskrovnit
11. **spotřebitel při vyšší ceně nahrazuje dražší statek levnějším**
12. spotřebitel při vyšší ceně kupuje stejné množství statku, ale snižuje nákup jiného statku
13. Efektivní koupěschopná poptávka vyjadřuje:
14. **touhy spotřebitele, které jsou podloženy penězi (poptávka krytá penězi kupujících)**
15. touhy a přání spotřebitele něco koupit
16. zamýšlené nákupy všech spotřebitelů
17. Nabídka je funkce, zachycující:
18. závislost nabízeného množství na koupěschopné poptávce
19. závislost ceny na nabízeném množství
20. **závislost nabízeného množství na ceně**
21. Zákon rostoucí nabídky říká, že:
22. **s rostoucí cenou statku roste jeho nabízené množství na trhu**
23. čím vyšší je cena nabízeného statku, tím vyšší zisk výrobce dosahuje
24. výše zisku výrobce je závislá na výši ceny vyráběných statků a proto se výrobce snaží vyrobit co nejvíce statků
25. Fixní náklady jsou:
26. celkové náklady na jednotku produkce za období, po které se nemění cena produkce
27. **náklady, které nezávisí na rozsahu činnosti a vznikají i když se nevyrábí**
28. celkové náklady firmy za určité období (např. měsíc, rok)
29. Variabilní náklady jsou:
30. náklady, které nezávisí na rozsahu činnosti a vznikají i když se nevyrábí (např.úroky z úvěrů)
31. **náklady, které se mění s rozsahem činnosti (pokud výroba roste, variabilní náklady rostou a naopak)**
32. náklady, které bylo nutno vynaložit při odstraňování následků živelných pohrom a jiných mimořádných situací
33. Obsahem filozofické disciplíny gnozeologie je:
34. teorie umění
35. teoriekomunikace
36. **teorie poznání**
37. Do praktické filozofie nepatří:
38. politika
39. etika
40. **poetika**